



El nuevo logo del baño. Es el nuevo logo de Karol. La línea pura i precisa del designer crea letras de caracteres abiertos y grandes. Karol es abierta al mundo, al futuro. Los grandes aros son el signo de la determinación de Karol hacia la perfección de sus creaciones. Los dos puntos son el foco de su misión. La **belleza** unida a la **funcionalidad**. Son estos los ejes que desde siempre guían Karol para crear productos que marcan un estilo en nuestra época actual. Son Afrodita la diosa griega o la Venus romana, símbolo de la belleza, junto con Atena la diosa sabia, inteligente, propulsora de las artes. Con el nuevo logo, Karol se reconoce en una empresa dinámica, laboriosa y segura de su experiencia e innovación. Donde el cliente es puesto al centro con sus necesidades proyectuales y de creación, para que el baño sea un ambiente de armonía y sensaciones.
M. J.